



Economía

ÚLTIMA HORA Abatido a tiros tras matar a su hijo y dejar muy grave a su mujer en Tenerife



Originia Foods recomienda el consumo de la leche condensada tradicional



Originia Foods recomienda el consumo de la leche condensada tradicional

Renata Domingo

18 FEB 2026 23:59

Actualizada 20 FEB 2026 0:21

La empresa agroalimentaria Originia Foods lanza una campaña de comunicación en Canarias con el objetivo de concienciar al consumidor sobre las características y

beneficios del uso de la leche condensada tradicional, la de siempre.

Con la campaña **Elige leche condensada tradicional.es** se pone el foco en los beneficios del consumo de un producto de gran calidad y elaborado 100% con leche fresca de vaca.

La elaboración de la leche condensada parte de la leche fresca de vaca a la que se añade azúcar y se le extrae aproximadamente el 60% de su agua, resultando así un producto espeso, cremoso y muy dulce que se puede conservar durante mucho tiempo envasado.

En el mercado existen otros productos similares que no son equivalentes a la leche condensada y que se han introducido en el mercado bajo esa idea, como los preparados lácteos que se elaboran mezclando leche en polvo con agua y azúcar.

Por lo tanto, la leche condensada tradicional lo es tanto por sus ingredientes como por un proceso que se ajusta a la legislación, y su etiquetado así lo certifica.

Cumpliendo las normativas:

1. Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio, por el que se aprueba la Norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios.

2. Real Decreto 1054/2003, de 1 de agosto, por el que se aprueba la Norma de calidad para determinados tipos de leche conservada parcial o totalmente deshidratada destinados a la alimentación humana.

Textura, sabor y consistencia harán que las recetas de los usuarios de la leche condensada de toda la vida, mantengan la esencia tradicional del producto, ya que es un ingrediente fundamental para postres como flanes, tartas y helados, gracias a su textura y sabor, además de usarse para endulzar el café o acompañar frutas.

Las recetas de toda la vida se hacen con leche condensada tradicional.es

TEMAS

[Economía](#)[consumo](#)[Agua](#)[azúcar](#)[beneficios](#)

ÚLTIMA HORA

Abatido a tiros tras matar a su hijo y dejar muy grave a su mujer en Tenerife

Ron Arehucas y Ahembo lanzan Arehucas MIX, una nueva propuesta 'ready to drink' con sabor canario

La primera colaboración industrial entre Ron Arehucas y Ahembo da lugar a una nueva propuesta pensada para el consumo fuera del hogar

Bodega Arehuca / LA PROVINCIA

PUBLICIDAD

El Día

Santa Cruz de Tenerife 19 FEB 2026 12:49

Actualizada 19 FEB 2026 13:07

Ron Arehucas y Ahembo, propietario de la marca **Clipper**, presentan Arehucas MIX, una nueva gama de bebidas listas para beber que combina el carácter del **Arehucas Carta Blanca** con dos sabores especialmente relevantes para el consumidor canario: fresa y maracuyá.

PUBLICIDAD

Esta nueva propuesta se enmarca en la **tendencia global** de crecimiento del segmento "Ready to Drink" (RTD), una categoría en plena expansión que responde a la demanda de **bebidas prácticas**, fáciles de consumir y pensadas para contextos sociales, manteniendo el equilibrio entre sabor y graduación alcohólica.

El proyecto funciona dos sabores con fuerte arraigo en Canarias: el clásico Carta Blanca y refresco de fresa - un sabor icónico de Clipper y uno de los refrescos con mayor aceptación en el Archipiélago - y Carta Blanca con refresco Clipper de Maracuyá - elegido por su vinculación con el gusto local por sabores frescos y tropicales -. Ambas referencias se presentan en lata slim de 250 ml, con 5% de alcohol, un formato cómodo y actual, pensado para consumo fuera del hogar y dirigido a mayores de 18 años, que buscan una alternativa refrescante y con sabor.

El nuevo Arehucas MIX representa la primera colaboración industrial entre Ron Arehucas y Ahembo, un hito relevante a nivel industrial en Canarias que pone en valor la unión de dos marcas históricas y profundamente arraigadas en el territorio. Esta alianza refuerza el tejido productivo local y demuestra la capacidad de las marcas canarias para innovar conjuntamente y adaptarse a nuevas tendencias de consumo. La comercialización de Arehucas MIX correrá a cargo de Ahembo y estará disponible principalmente en el canal de Alimentación, con especial foco en hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia y, de forma muy puntual, en hostelería.

El lanzamiento irá acompañado de una campaña de comunicación digital protagonizada por Aythami Soto, creador de contenido conocido como "Pontebata", que pondrá el acento en el carácter social, cercano y contemporáneo del producto. Además, la acción contará con la participación de otros perfiles canarios como Fany Ortega Gil, Rafa Márquez y Adrián González Mora, reforzando el vínculo con el público local. Con Arehucas MIX, Ron Arehucas y Ahembo apuestan por una propuesta conjunta que combina innovación, sabor y origen, demostrando que la colaboración entre marcas canarias es clave para seguir impulsando el desarrollo del sector y conectar con nuevas formas de consumo.

TEMAS

Canarias

consumo

Bebidas

Clásico

crecimiento

PUBLICIDAD



El guachinche al sur de Tenerife que muchos no conocen: cocina canaria y precios ajustados



"Carnavalero de corazón, tus residuos a su contenedor"

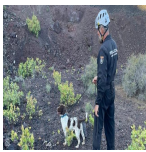


El BOE lo hace oficial: esta es la ayuda del Gobierno que da 3.000 euros a los autónomos canarios



Farmacias centinela para detectar estafas a los mayores isleños

Canarias registra el tercer mayor aumento de hipotecas del país tras subir un 29,1% en diciembre



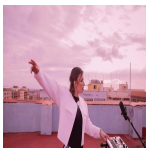
Rony, el perro policía especialista en hallar drogas y restos humanos



El SEPE lo multa y se queda sin paro por hacer esto: un desempleado canario pierde el subsidio por no presentar este papel a tiempo



Ascanio Química integra sostenibilidad y competitividad industrial



'Pobre Diabla', el clásico de Don Omar, regresa con una nueva versión firmada por la artista canaria Xerach

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

[Aviso legal](#)[Política de privacidad y cookies](#)[Canal de denuncias](#)[Preferencias de privacidad](#)[Aviso de transparencia](#)